

SAVE THE DATE

1^{ères} Assises du management en santé du Grand Est

PRÉ-PROGRAMME

↓
MER
10
SEPT
2025
METZ



Le grand défi de l'attractivité pour
les organisations sanitaires et sociales :
fidéliser ses personnels
pour rester fidèle à ses missions.

La Chaire Santé de l'Université de Lorraine, en partenariat avec les principaux établissements de santé du Sillon Lorrain, organise les

Premières Assises du management en santé du Grand Est



Réunissant les professionnels du secteur médico-social, directeurs d'établissements, cadres de santé, universitaires et étudiants en management de la santé, ces Assises visent à :

- Promouvoir les coopérations
- Partager les expériences et croiser les regards
- Accompagner le développement des compétences
- Contribuer à l'accompagnement du changement et à l'évolution des métiers
- Faire se rencontrer des professionnels et des universitaires
- Faire émerger des projets collaboratifs



MER
10
SEPT
2025
METZ

au Centre
des Congrès

Pré-programme



A partir de 8h : **Accueil café**

9h - 9h15 : **Ouverture officielle**

9h15 - 10h30 : **Conférence d'ouverture**

"Des organisations sanitaires et sociales en quête de sens"

→ La 1/2h "grand témoin", avec M. Éric CHENUT, Président de la Fédération Nationale de la Mutualité Française, pour ouvrir la journée et poser les enjeux

→ La 1/2h "grand angle", avec Pr. Marie-Eve LAPORTE et Dr. Fabienne BERGER-REMY, enseignantes-chercheuses spécialistes de la marque employeur et en marketing RH, pour poser les grands concepts

10h30 - 11h : **Pause**

11h - 12h30 : **Table ronde d'ouverture :**

"Quels leviers d'attractivité pour les organisations sanitaires et sociales ?"

Regards croisés de professionnels sur l'enjeu de l'attractivité pour les établissements médico-sociaux en questionnant les leviers et les freins.

12h30 - 14h : **Pause déjeuner**

Échanges autour de trois séquences

14h - 14h45 : → **1- Oser l'hôpital « aimant » !**

Attirer et fidéliser : de la marque employeur à l'hôpital magnétique

Cette séquence aura pour objet d'interroger les notions d'attraction/ d'attractivité (attirer des nouveaux collaborateurs) et de fidélisation (garder les collaborateurs). Dans ce sens, les contributions pourront porter sur les enjeux et ressorts du développement de la marque employeur et interroger la stratégie de l'hôpital magnétique.

15h - 15h45 : → **2- (Dés)équilibres fragiles**

Articulation des temps de vie professionnelle et personnelle

Cette séquence aura pour objet d'échanger plus précisément sur l'équilibre des vies et temps professionnels et personnels des collaborateurs. Les contributions pourront porter sur l'analyse de cet enjeu de plus en plus important dans les attentes, notamment de nouvelles générations, et dans la gestion des carrières.

16h - 16h45 : → **3- Manager la complexité**

Au cœur de la mission du manager : de la gestion individuelle à la gestion d'équipe

Cette séquence aura pour objet de s'intéresser plus particulièrement à l'équilibre, central dans le travail du manager, entre la gestion de chaque collaborateur et la conduite de l'équipe toute entière. Les contributions pourront porter sur la manière d'appréhender cet équilibre, autrement dit, intégrer les attentes et besoins de chacun d'une part et répondre aux nécessités de service et de l'organisation d'autre part.

Inscription sur :

<http://form.agence-alternative.com/2025-0910-chaire-sante-1e-assises-du-management-en-sante/>

↓
MER
10
SEPT
2025
METZ



Des attestations de formation
seront délivrées par l'IAE Metz,
Université de Lorraine sur place
aux personnes présentes.

Les partenaires des assises

